Televisión pública y 11-M.

La información sobre terrorismo en campaña electoral

NURIA QUINTANA PAZ *

El 11 de marzo de 2004, España sufrió el mayor ataque terrorista de su historia. A primera hora de la mañana, y en tres minutos, diez bombas explotaron en cuatro trenes de cercanías de Madrid provocando 191 víctimas mortales y más de 1500 heridos. Las primeras sospechas sobre la autoría de los atentados recayeron sobre ETA, sin embargo la banda terrorista lo desmintió pocos minutos después. El Gobierno del Partido Popular (PP) siguió defendiendo esta teoría a pesar de que las pistas obtenidas obligaban a reconducir la investigación hacia el terrorismo islamista. Los atentados se produjeron en plena campaña electoral, tres días antes de las elecciones generales que marcaron un cambio en el Gobierno del país.

Tras los ataques islamistas, todos los partidos políticos suspendieron la campaña electoral y los medios de comunicación españoles se erigieron en esos días en los verdaderos protagonistas de la esfera pública. La arena política se trasladó hacia la información periodística: los medios lograron una gran capacidad de influencia tanto en el ámbito político como en el conjunto de la opinión pública. El grado de confrontación entre los medios más cercanos y los medios más hostiles a las posiciones gubernamentales del PP alcanzaron su punto más álgido. La defensa o el ataque a la gestión de la crisis por parte del Ejecutivo convirtieron

* Facultad de Comunicación. Universidad Pontificia de Salamanca. (nquintanapa@upsa.es)

a los grupos de comunicación en coproductores de la realidad política, superponiéndose a su tradicional papel como canales de transmisión de la información (Casero, 2004: 13).

La centralidad que la comunicación asumió durante esos días con respecto a la actividad política ha originado numerosos estudios en el ámbito de la comunicación, intentando resolver algunos interrogantes. Desde perspectivas periodísticas y desde enfoques académicos, uno de los principales focos de atención ha sido el tratamiento informativo de los diferentes medios españoles en los días inmediatamente posteriores a los atentados terroristas, concretamente desde la mañana del 11 de marzo (cuando aún todos los medios nacionales apuntaban hacia la autoría de ETA) hasta las elecciones generales del día 14 de marzo. Qué información ocultaron algunos medios y cómo se gestó la desobediencia civil (Sampedro, 2005), qué presión ejercieron algunos grupos comunicacionales sobre la ciudadanía (Álvarez de Toledo, 2004), cuáles fueron las batallas mediáticas que se produjeron durante esos días (Artal, 2004: 123-136) o cuál fue la estrategia informativa que cada emisora televisiva adoptó en sus respectivos noticiarios (Rodas, 2005: 29-37) son sólo algunos ejemplos que podemos encontrar en estos análisis.

La prolijidad de estos trabajos contrasta con la escasez de estudios sobre la cobertura informativa realizada con anterioridad al 11-M. Así, han quedado sin respuesta algunos interrogantes que por su indudable interés deben ser resueltos. Cuestiones tales como: qué información sobre terrorismo internacional se presentó en aquellos días de campaña electoral y, si la hubo, qué importancia se le atribuyó; si se puede hablar de un periodismo preventivo por parte de los medios, o por el contrario, si el desconcierto de la clase política resultó equiparable al desconcierto con el que pudo desenvolverse la agenda mediática; y por último, no por ello menos trascendental, qué importancia se le dio a las informaciones sobre el terrorismo etarra para que las primeras sospechas apuntaran a ETA.

La avasalladora atención que el periodismo focaliza sobre determinados temas en determinados períodos dificulta una mirada de mayor alcance y perspectiva. Es con el paso del tiempo donde puede afrontarse ese otro enfoque que permita atender a posibles y significativas paradojas: el descuido, olvido o desatención de ciertos hechos y problemáticas hasta que surge un desencadenante que les otorga una hegemonía monopolizadora.

Si consideramos que los medios de comunicación pueden indicar a sus destinatarios en torno a qué temas deben pensar, qué contenidos dar o no importancia, qué cosas valorar o ante qué problemas nos encontramos los ciudadanos no parece baladí estudiar qué es lo que se le presentó a la audiencia (McCombs, 1993: 58-67). Los medios, como proveedores de esquemas públicos de referencia y generadores de

la opinión pública, influyen en la formación de nuestra percepción del mundo. Así, los interrogantes antes reseñados sólo pueden ser resueltos si focalizamos nuestra atención en la cobertura mediática de los días anteriores al atentado islamista.

Con estas premisas, nuestro estudio se centra en el medio televisivo, por ser el medio de información de mayor influencia en la sociedad española.¹ Concretamente en el tratamiento informativo del terrorismo en la primera cadena de la televisión pública española durante los días de campaña electoral hasta el 11 de marzo de 2004 (del 27 de febrero de 2004 hasta el 10 de marzo de 2004, ambos inclusive). La aplicación del término *Agenda-setting* en la información televisiva, que postula un efecto directo sobre los espectadores a través del orden del día de los temas, de la jerarquía de importancia y prioridad que éstas ocupan, nos permite estudiar la tematización de las informaciones sobre terrorismo, así como al papel jugado en el sumario y en la elección del formato de noticias, al orden de las informaciones y al tiempo dedicado a abordar la cuestión que nos ocupa. Tomaremos Televisión Española como objeto de estudio al considerar la televisión pública como imagen del Estado y del ciudadano al mismo tiempo. A su vez, la edición del telediario que hemos elegido ha sido el de las 15 horas. Dicha selección se ha realizado tomando como referencia los niveles de audiencia del día del atentado, en el cual la primera edición del telediario fue el informativo más visto en España.²

El terrorismo en la agenda mediática

Una de las principales cuestiones que debe analizarse es la presencia del tema terrorismo en los telediarios de nuestro ámbito de estudio. Para ello, distinguiremos el terrorismo nacional (desplegado por ETA) del terrorismo internacional. En el barómetro de ámbito nacional del Centro de Investigaciones Sociológicas correspondiente a febrero de 2004, el 43,2% de los españoles encuestados consideraba el terrorismo de ETA como uno de los tres principales problemas que existían en ese momento en España³; el terrorismo islamista, en cambio, no aparecía en los resultados.

Esta preocupación ciudadana sobre ETA, reflejada en los sondeos, tuvo su correspondencia en la agenda temática de los telediarios analizados. Todos los informativos de TVE emitidos durante la campaña electoral incorporaron en su escaleta definitiva, al menos, alguna referencia al terrorismo etarra. Si el terrorismo nacional fue uno de los temas más recurrentes dentro de los noticiarios, el terrorismo internacional, por el contrario, sólo apareció en tres de ellos. De nuevo en esta ocasión, la práctica omisión de este tema en la agenda mediática coincidió con

su desatención en la ciudadanía. A continuación, veamos cómo fue el tratamiento informativo que se realizó en cada uno de estos temas. Para ello, lo primero que debe abordarse es la determinación de sus tiempos de emisión en los telediarios.

Índices temporales de emisión

Los tiempos de emisión sobre terrorismo nos van a permitir, en una primera aproximación, evaluar la importancia que los noticiarios atribuyen tanto a ETA como al terrorismo internacional. En la información en televisión, aquellos temas que se mantienen más tiempo en antena son considerados más relevantes que aquellos con una duración menor. Por tanto, analizaremos el tiempo dedicado a abordar ambas cuestiones sobre el total de los telediarios estudiados. Comenzaremos por los datos relativos a la cobertura realizada a ETA:

Cuadro 1

% DEL TIEMPO DE EMISIÓN DEDICADO A ETA Telediarios 1.ª edición de TVE-1 del 27 de febrero al 10 de marzo de 2004							
Sobre el tiempo total del telediario			Bloque Nacional	Bloque Elecciones			
	menos Deportes	menos Deportes y Elecciones		Total	PP	PSOE	Otros
5,85%	7,32%	8,25%	13,61%	5,54%	12,46%	0,87%	2,66%

Elaboración propia

Considerando el conjunto de los noticiarios analizados, la información sobre ETA ocupó de media un 5,85% del total del tiempo de emisión de los telediarios. Aunque este índice es significativo deben considerarse otras variables consustanciales al actual modelo informativo español. Si tenemos en cuenta el proceso de banalización de los informativos (Sádaba, 2005) y cómo el tiempo dedicado al bloque Deportes ha aumentado considerablemente en los últimos años, podemos perfilar esta cifra si del total de la emisión omitiésemos el tiempo dedicado a esta sección deportiva.⁴ De esta forma, la información sobre ETA ocupó de media un 7,32%.

A su vez, existe una particularidad que debe tenerse en cuenta en los telediarios de la televisión pública durante las campañas electorales. TVE debe incluir en sus informativos un bloque especial sobre las elecciones generales. Cada forma-

ción política con representación parlamentaria tiene asignado por ley un tiempo de información electoral sobre su partido, que cubre los actos de cada líder político por el territorio nacional. Este espacio Elecciones no se realiza, pues, de acuerdo a su interés periodístico, sino como compromiso legal en tanto que es una televisión pública. Si al igual que hicimos con el bloque Deportes, exceptuamos el tiempo total de esta información electoral (relativa tanto a los comicios generales como a las elecciones autonómicas andaluzas, que se celebraban el mismo día), la información sobre ETA ocupó de media un 8,25% del tiempo total de emisión de los telediaros analizados.

Sin embargo, tal vez el índice que mejor puede acercarnos al peso real de las informaciones sobre ETA en los telediaros de TVE es aquel que se calcula a partir del tiempo de emisión dedicado al bloque de Nacional. Así, un 13,61% de las informaciones sobre política nacional acometieron el terrorismo etarra.

En los espacios asignados a las elecciones generales, los principales líderes políticos también abordaron en sus mítines referencias sobre el terrorismo nacional. Un 5,54% del tiempo total dedicado a estos espacios trataron el tema de ETA. Por partidos, un 12,46% del tiempo atribuido al Partido Popular versó sobre ETA. En el caso del Partido Socialista fue un 0,87% y en Otros (Izquierda Unida, PNV y CiU) fue un 2,66%. El Partido Popular fue, por tanto, la formación política que más recurrió al terrorismo etarra en los diferentes mítines de su líder, Mariano Rajoy, por España.

Veamos a continuación los índices temporales calculados sobre el terrorismo internacional. En la siguiente tabla, se muestra la cobertura realizada a esta cuestión a través de distintos porcentajes temporales:

Cuadro 2

% DEL TIEMPO DE EMISIÓN DEDICADO AL TERRORISMO INTERNACIONAL Telediaros 1.ª edición de TVE-1 del 27 de febrero al 10 de marzo de 2004				
Sobre el tiempo total del telediario			Bloque Internacional	Bloque Elecciones
	Menos Deportes	menos Deportes y Elecciones		
0,61%	0,88%	1,2%	9,44%	0%

Elaboración propia

Tal y como indica el cuadro, el 0,61% del total del tiempo de emisión de los telediaros analizados abordaron el terrorismo internacional. En esta ocasión mantendremos el mismo esquema establecido para el terrorismo nacional. Por esta

causa, se han calculado los porcentajes omitiendo del total del tiempo de emisión el bloque de Deportes, proporcionando como resultado un índice del 0,88%. Del mismo modo, excluyendo el bloque de Elecciones, la suma da un porcentaje de un 1,2%.

Todas las referencias al terrorismo internacional se presentaron como un problema alejado de la política del país, por esta razón, las informaciones concernientes a este tema se insertaron siempre en el bloque de internacional y ningún partido político hizo ninguna referencia a esta cuestión en los tiempos dedicados a los comicios generales. Como media, un 9,44% del tiempo de emisión dedicado al bloque Internacional abordó el terrorismo internacional.

Con los datos expuestos hasta el momento, debe destacarse cómo el terrorismo de ETA jugó un importante papel en el establecimiento de la agenda mediática. No sólo porque todos los informativos analizados incorporaran este tema, sino también porque los índices temporales no fueron nada desdeñables con respecto al tiempo total de emisión de los telediarios. En cuanto al terrorismo internacional, debe destacarse cómo los porcentajes son significativamente escasos. Únicamente, puede subrayarse el índice correspondiente al bloque de internacional (9,44%). Si bien, este resultado debe matizarse, pues su importancia real no se corresponde con la relativa significación que nos muestra el resultado. La razón la encontramos en la diferencia existente en los totales obtenidos en los tres informativos donde se recoge esta cuestión que abordamos. El jueves, 4 de marzo de 2004, el bloque de internacional tuvo un tiempo total de emisión de tan sólo 186 segundos. La información sobre terrorismo internacional ese mismo día fue de 144 segundos. Así, el porcentaje de este día se sitúa en el 77,42%, una cifra muy alta que descompensa claramente el resultado final.

Los formatos televisivos

Para determinar más claramente la importancia atribuida a las informaciones sobre terrorismo nacional e internacional, debemos complementar los datos obtenidos con la forma de presentación de estas noticias, es decir, con la elección del formato. Además de los tiempos de emisión de un determinado tema, la preferencia por un formato concreto también determinará la importancia que se otorga a dicha noticia. Tomaremos como formatos las siguientes piezas televisivas: los VTR, las colas, los totales y los directos.

Consideraremos VTR, también llamados vídeos cerrados o noticias completas, a aquellas piezas elaboradas como un relato audiovisual, donde se combinan

imágenes editadas, sonido ambiente, voz en *off* del periodista y, en ocasiones, declaraciones de personajes. Por su parte, las colas serán aquellas imágenes editadas con su sonido ambiente y con la posibilidad de combinar la voz en directo del presentador. Los totales serán las declaraciones de los personajes no insertados dentro de un vídeo cerrado. Por último, los directos, también denominados enlaces, es el término que atribuiremos a las conexiones realizadas en directo con un periodista que explica a cámara la información en el escenario de los hechos.

Analizaremos también si el terrorismo nacional e internacional jugó algún papel en el sumario. El sumario de un informativo ofrece una visión global de las informaciones del día y presenta expectativas. Puede deducirse así que aquellos temas de mayor importancia serán incluidos en él. De la misma forma, las conexiones en directo son reservadas para las noticias más excepcionales, debido a sus costes de producción y al riesgo que implica el propio directo. Asimismo, las noticias en vídeos cerrados son dotadas de una mayor significación que las informaciones en colas, mucho más breves en líneas generales y de menor elaboración.

La siguiente tabla muestra la frecuencia de aparición del terrorismo de ETA y del terrorismo internacional por los formatos de noticias antes expuestos:

Cuadro 3

FRECUENCIA DE APARICIÓN DEL TERRORISMO POR FORMATOS DE NOTICIAS Telediarios 1ª edición de TVE-1 del 27 de febrero al 10 de marzo de 2004						
	Formatos de noticias					Totalidad de piezas
	Sumario/ Apertura	Directo	VTR	Total	Colas	
Terrorismo nacional (ETA)	4	3	14	12	13	46
Terrorismo internacional			1		3	4

Elaboración propia

Según las cifras obtenidas, la presencia del terrorismo nacional en los telediarios analizados está muy por encima de las informaciones sobre terrorismo internacional. Tal y como habíamos apuntado, todos los telediarios abordaron el tema de ETA; mientras que sólo tres acometieron el terrorismo internacional. La tabla superior aporta nuevos datos que nos conducen hacia la misma dirección.

En 46 piezas encontramos informaciones relativas a ETA (como media puede establecerse que en cada telediario de campaña se presentaron tres noticias sobre este tema), mientras que en tan sólo cuatro existen referencias al terrorismo

internacional. Esta última cuestión fue abordada en un sólo VTR y en tres colas. Por tanto, la importancia que se le asignó por la elección de los formatos fue casi nimia. En cuanto a las noticias con alusiones sobre ETA, debe destacarse en primer lugar cómo, bien en la apertura o en el sumario de cuatro telediarios, se insertaron informaciones sobre el terrorismo etarra. Este dato revela la enorme importancia del tema en el establecimiento de la agenda mediática de TVE. La ejecución de tres conexiones en directo corrobora el gran valor que se le asignó. Del mismo modo, deben resaltarse los 14 VTR y los 12 totales. En algunos informativos donde no se quiere obviar la presencia del terrorismo de ETA, se recurre a la inclusión en la escaleta de colas (por ejemplo, en el telediario del 10 de marzo de 2004).

Debe evidenciarse cómo la frecuencia de los distintos formatos de noticias no significa que el tiempo total de las piezas se refieran exclusivamente a los temas que aquí tratamos, por esta razón, la contabilización de los tiempos de emisión sobre terrorismo pueden completar las conclusiones aquí reseñadas. Aún así, si se pretende hacer un análisis completo del tratamiento informativo debemos profundizar en la jerarquía de importancia y la prioridad que estas informaciones ocupan.

Establecimiento de la escaleta

Nuestro interés se centra en comprobar, como media, en qué minuto de emisión de los telediarios analizados aparece la primera referencia al terrorismo nacional y al internacional. El orden de aparición de las noticias, su ubicación en la escaleta, determina también la importancia que adquiere dicha información. Las más importantes se situarán siempre al principio del telediario. Habitualmente, las noticias que cierran los teletinformativos son más ligeras y suelen tener un carácter más cultural o social.⁵ De esta forma, las noticias *blandas* irían al final de los informativos, las de *calidad*, al principio de los mismos (León Gross, 2006: 271-279).

Hemos podido observar cómo las noticias sobre ETA abrieron cuatro informativos de los trece estudiados, dato que nos ha permitido deducir la importancia que se asignó al terrorismo nacional. Sin embargo, pretendemos hacer una visión conjunta del total de los telediarios de campaña electoral. Así, la siguiente tabla específica, como media, los tiempos de emisión donde aparecieron las primeras menciones al terrorismo. También, la duración media total de los telediarios en los que apareció cada uno de estos temas:

Cuadro 4

JERARQUÍA DEL TEMA TERRORISMO SEGÚN SU UBICACIÓN EN LA ESCALETA Telediarios 1.ª edición de TVE-1 del 27 de febrero al 10 de marzo de 2004		
	Terrorismo nacional	Terrorismo internacional
Tiempo de emisión. Primera referencia	10:05	13:44
Tiempo de emisión total de los telediarios (en los que aparece el tema)	47:00	47:09

Elaboración propia

Como media, las primeras alusiones a ETA se realizaron en el minuto diez de cada informativo. La media de los telediarios analizados, ya que en todos ellos aparece este tema, fue de 47 minutos. Ligeras diferencias encontramos en las primeras referencias sobre terrorismo internacional. Como media, estas noticias se insertaron cerca del minuto 14 de los telediarios en los que aparece el tema (días 3, 4 y 5 de marzo de 2004). Estos tres informativos duraron algo más de 47 minutos. La diferencia en los primeros tiempos de emisión entre los dos temas que nos ocupan podemos encontrarla en la propia distribución de piezas en los informativos de televisión. El bloque Nacional suele situarse en la primera cuarta parte de un telediario, por tanto, el terrorismo de ETA se encontraría ubicado en este primer cuarto. Por el contrario, el bloque Internacional se sitúa por norma general en la segunda cuarta parte, siempre que la actualidad no obligue a invertir estos dos bloques. Como puede observarse, el terrorismo internacional se situó en este segundo cuarto, por lo que, una vez más, podemos concluir que su ubicación en la escaleta no comportó ninguna prioridad informativa. Ni siquiera, tuvieron primacía los bloques de internacional en los que estaban insertados.

Llegados a este punto, debemos considerar cuáles fueron los aspectos del terrorismo que se trataron en los telediarios analizados. Cuando hablamos de terrorismo de ETA o de terrorismo internacional, debemos conocer más específicamente el enfoque de las piezas que han aparecido. Sólo así descubriremos qué noticias sobre ETA se incluyeron y si dentro del terrorismo internacional se abordó concretamente el terrorismo islamista. Así, debemos contemplar la tematización de las informaciones.

Los hechos noticiosos

No debe perderse de vista que los telediarios analizados pertenecen a un período de tiempo de campaña electoral. Esto significa que la *tentación electoralista*, si siempre está presente a favor del partido de turno que controle en cada momento la televisión pública, se acrecienta bajo este marco. La ley que regulaba la televisión pública⁶ y la propia estructura del Ente han favorecido que los distintos gobiernos hayan mantenido un notable poder de influencia sobre el canal estatal (Quintana Paz, 2005). La televisión pública española ha sido utilizada como televisión *oficial* con, incluso, control político y patrimonialista de su línea informativa (Giordano y Zeller, 1999: 196). Por esta razón, y concretamente en materia terrorista, las principales voces y actores que aparecen en las piezas son del partido gobernante. En el cuadro que aparece a continuación aparecen especificados los grandes temas sobre terrorismo nacional e internacional que se acometieron en los telediarios analizados:

Cuadro 5

PRINCIPALES ENFOQUES SOBRE TERRORISMO		
Telediarios 1.ª edición de TVE-1 del 27 de febrero al 10 de marzo de 2004		
Terrorismo nacional (ETA)		Terrorismo internacional
Bloque Nacional	Bloque Elecciones	Bloque internacional
<ul style="list-style-type: none"> – Manifestación contra ETA – Logros del Gobierno – Incautados más de 500 kg de explosivos – Actuaciones policiales y judiciales – Víctimas del terrorismo 	<ul style="list-style-type: none"> – Promesa de acabar con el terrorismo de ETA – Uso como arma electoral – El terrorismo, principal problema de España 	<ul style="list-style-type: none"> – Terrorismo en Francia – Terrorismo islámico – Comité antiterrorismo en la ONU

Elaboración propia

Como acaba de reseñarse, el período de campaña electoral obliga a realizar algunas distinciones. Por tanto, dentro del terrorismo de ETA, deben dividirse aquellas informaciones que se presentaron en el bloque Nacional y las que aparecieron en el bloque especial de Elecciones. Así, en Nacional, las noticias se distribuyeron en cinco temas fundamentalmente: la manifestación contra ETA en Barcelona celebrada el 26 de febrero de 2004; los logros del Ejecutivo del PP en materia terrorista en sus últimos cuatro años de gobierno; la incautación de una furgoneta en Cañaveras (Cuenca) con más de 500 kilos de explosivos para un posible atentado en Madrid; las últimas actuaciones policiales y judiciales

contra ETA, como las incautaciones de explosivos durante el 2003 y la progresiva detención de etarras; y, por último, las reivindicaciones de las víctimas del terrorismo. Sin duda, deben subrayarse las piezas que tuvieron como tema principal la detención de los etarras que transportaban una furgoneta con más de 500 kilos de explosivos. Este hecho, que ocurrió la madrugada del sábado 28 de febrero de 2004, abrió el informativo del domingo 29 de febrero. Según la información que se presentó aquel día, los terroristas pretendían acometer un atentado de grandes dimensiones en plena campaña electoral. El objetivo era Madrid capital. Por tanto, las fuerzas de seguridad del Estado, los políticos y la audiencia estaban alertadas de las intenciones de ETA. Otro dato que resulta relevante en las informaciones sobre ETA es la inclusión de noticias sobre el terrorismo nacional sin que éstas supusiesen ningún hecho noticioso novedoso. Los logros de la política antiterrorista del entonces presidente del Gobierno, José María Aznar, a lo largo de su última legislatura (28 de febrero de 2004) es un claro ejemplo de esta afirmación.

En el bloque especial de Elecciones, en el tiempo establecido para el Partido Popular, se trataron dos temas sobre terrorismo nacional: la promesa del candidato *popular*, Mariano Rajoy, de terminar con el terrorismo y la consideración de ETA como el principal problema que acechaba España. Por su parte, el PSOE y su líder José Luis Rodríguez Zapatero redujeron sus referencias a ETA a un solo tema: la utilización del terrorismo como arma electoral por parte del PP. Los líderes políticos no hicieron ninguna referencia al terrorismo internacional.

Sobre este último, y en el bloque de Internacional, se presentaron a la audiencia tres temas: la amenaza de un atentado terrorista en Francia, concretamente en la red ferroviaria, a manos de un grupo desconocido; la revitalización del comité antiterrorista en el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas; y un acuerdo de cooperación entre Rusia y España para hacer frente al terrorismo internacional, concretamente al islamista, y cómo este terrorismo tiene como objetivo la desestabilización de los países democráticos.

No puede pasarse por alto el hecho de que la alerta terrorista en Francia fuese la colocación de bombas en los ferrocarriles (3 y 4 de marzo de 2004). Asimismo, la única información acerca del terrorismo islamista fue presentada en colas, con una duración de 36 segundos y su ubicación en la escaleta cerró el bloque de Internacional. Todos estos datos nos indican la escasa importancia que se atribuyó al tema, con una notable ausencia de cualquier atisbo de riesgo en la seguridad nacional por parte de los grupos islamistas.

Conclusiones

ETA ha cometido una masacre en Madrid. El atentado terrorista más sangriento de la banda ha causado hasta el momento más 173 muertos y casi 900 heridos. Cinco minutos han bastado a los terroristas para teñir de sangre la mañana de Madrid.

Con estas palabras, Josep Puigbó, presentador de la primera edición de los informativos de TVE, abrió el telediario de las 15 horas el 11 de marzo de 2004. Esta apertura del telediario, horas después del atentado, apuntaba expresamente a la banda terrorista como autora de la barbarie. Una de las preguntas de nuestra investigación ha sido, precisamente, si la agenda mediática de los días previos al 11-M condujo a crear un clima de opinión entre los ciudadanos de un posible e inmediato atentado etarra.

Una de las noticias de portada del diario *ABC* del mismo día del atentado, el 11 de marzo de 2004, fue el despliegue especial de las fuerzas de seguridad del Estado ante la amenaza de un inminente atentado de ETA. Este hecho se incluyó en la primera edición del periódico anterior a la edición extra que abordó el atentado. Pocos días antes, tras el anuncio del alto el fuego en Cataluña el 18 de febrero de 2004 por parte de la banda, el entonces ministro del Interior, Ángel Acebes, había alertado de la probabilidad de un ataque terrorista por parte de ETA antes de las elecciones del 14 de marzo (Olmeda, 2005: 18). Como hemos podido observar en páginas anteriores, diez días después, en la madrugada del segundo día de campaña electoral, la Guardia Civil detuvo una furgoneta con más de 500 kilos de explosivos reforzados con 30 kilos de dinamita. Los etarras pretendían atentar en la capital de España con «un riesgo para las personas en un kilómetro y medio a la redonda de donde se hubiese producido la explosión», tal y como afirmó el entonces ministro del Interior en el telediario del 29 de febrero.

Si a estos datos le sumamos el tratamiento informativo sobre el terrorismo nacional que se realizó en los telediarios de TVE los días previos al 11-M, no parece incongruente afirmar que tanto los medios de comunicación, como los políticos, como los ciudadanos, intuyeran la autoría de ETA pocas horas después del atentado. Los datos expuestos en este artículo y las conclusiones enmarcadas en cada apartado nos conducen en esa dirección y nos permiten apuntar cómo la televisión pública, a lo largo de los telediarios analizados, creó un determinado clima de opinión de alerta y de previsión ante un posible atentado etarra.

Todas las variables aquí analizadas verifican este periodismo preventivo por parte del canal estatal hacia la probabilidad de un golpe terrorista. Hemos comprobado cómo los telediarios emitieron una gran cantidad de piezas sobre ETA, existiendo una alta frecuencia de aparición del tema en cada uno de los noticiarios

analizados. La inclusión del terrorismo nacional en las escaletas indica la importancia que se atribuyó a esta cuestión. Además, hemos podido verificar que su notable presencia se corresponde con los significativos índices en su tiempo de emisión. El tiempo medio en antena de estas informaciones con respecto al total de tiempo de emisión de los telediarios y con relación al tiempo de emisión del bloque de Nacional nos indica, una vez más, la relevancia que adoptó el terrorismo de ETA. La elección de los formatos con más relieve en los que se presentaron estas noticias (sumarios, VTR, directos y totales) fortalecen esta idea. Dichos datos han podido completarse y perfilarse con la preferente ubicación del tema en cada una de las escaletas y con los diferentes enfoques que se realizaron.

En este sentido, podemos concluir que el terrorismo nacional adquirió un enorme peso tanto en la agenda mediática como en la agenda política. Esta preocupación por ETA queda también reflejada en el bloque destinado a los actos electorales de los diferentes partidos, con una mayor presencia en las piezas del Partido Popular, entonces en el Gobierno. Evidentemente, no resulta deseable que, con la correspondiente complicidad mediática de una televisión pública controlada por el Ejecutivo, el terrorismo etarra fuese aprovechado como baza electoralista. Por el contrario, en los bloques especiales de elecciones, ninguna formación política hizo mención al terrorismo internacional. Los líderes políticos no contemplaron esta cuestión como un problema real que pudiera afectar ni a España, ni a los ciudadanos. Ni siquiera lo mencionaron al abordar la seguridad del Estado.

En cuanto a las informaciones no electorales incluidas dentro de los telediarios, el análisis del tratamiento informativo de los noticiarios anteriores al 11-M nos ha demostrado cómo el terrorismo internacional tampoco estuvo apenas presente en sus escaletas. Así, la agenda mediática y la política desatendió al terrorismo internacional: ni Televisión Española ni los políticos atendieron al riesgo real de la proclamada campaña terrorista internacional de Al-Qaeda. Sin embargo, la amenaza existía.

Algunos hechos acontecidos en los últimos años confirman esta aseveración. Tras el atentado contra las torres gemelas del 11-S, las fuerzas de seguridad del Estado habían actuado contra células islamistas afincadas en España. El 12 de mayo de 2003, en Casablanca, un terrorista suicida atacó un restaurante español asesinando a 41 personas. La explosión afectó también a un centro cultural español. A partir de julio de ese año, dos documentos de los servicios de inteligencia españoles reiteraban la persistencia de factores «que seguían proyectando sobre España la sombra de un potencial atentado islamista» (*El Mundo*, 12 de abril de 2006: 19). En octubre, Bin Laden amenazó explícitamente a España en una grabación que se emitió por todo el mundo. El 29 de noviembre de 2003 siete agentes de inteligencia españoles

fueron asesinados en una emboscada en Irak. El auto de procesamiento contra la célula autora de la matanza del 11-M, hecho público por el juez Juan Del Olmo el pasado 11 de abril de 2006, confirmó que el Gobierno español estaba informado de la existencia de pruebas de un inminente golpe islamista. Sin embargo, ni TVE ni los políticos aludieron el riesgo existente durante la campaña electoral.

En los telediarios analizados, sólo cuatro piezas se emitieron sobre terrorismo internacional. De ellas, sólo una trató el terrorismo islamista, más concretamente, el acuerdo entre Rusia y España para luchar conjuntamente contra él. Su escasa duración en pantalla, el tiempo medio en antena de este tema con respecto al total de tiempo de emisión de los telediarios, su presentación en colas, su ubicación en la escaleta y el propio enfoque de la noticia nos confirman la casi nula importancia que se otorgó al tema. Las otras tres noticias sobre terrorismo internacional tampoco difieren en su tratamiento. Inquietante resulta, cuanto menos, a pesar de que, en ocasiones, en los procesos de producción de las noticias pueden incluirse informaciones que no comportan un hecho noticioso novedoso por sí mismas, sino que se deben a una intención de alerta. Por ende, no existió un periodismo preventivo.

La confusión de la clase política resultó equiparable al desconcierto con el que pudo desatarse la agenda mediática. Reveladora resulta la apertura de la primera edición del telediario del día anterior al atentado islamista: el partido de la Champions Ligue que enfrentaba al Real Madrid y al Bayern de Munich fue la noticia que abrió el noticiario. Ese mismo día, el 10 de marzo de 2004, en el bloque especial de Elecciones, el líder del Partido Popular centró su mitin en el plan hidrológico nacional; el líder del PSOE, en los discapacitados. De los 48 minutos de telediario, treinta segundos fueron para las víctimas de ETA. Ninguna mención al terrorismo islamista, ni a otras formas de terrorismo internacional. Un día después, Madrid y sus habitantes despertaron entre el caos, el dolor y la tragedia de los cientos de estudiantes y trabajadores que ese día habían tomado uno de los cuatro trenes de enlace a la capital de España.

NOTAS

- ¹ Un dato que puede ilustrar tal afirmación es el barómetro del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) de enero de 2007. En dicho sondeo, siete de cada diez españoles asegura que se informa exclusivamente a través de la televisión (CIS, 2007). El 11 de marzo de 2004, cada español pasó casi cuatro horas frente al televisor. En Madrid, se sobrepasaron las cinco horas.
- ² La primera edición del telediario no sólo superó a las distintas ediciones informativas de TVE, sino que también sobrepasó a todos los informativos de las cadenas de televisión nacionales. Concretamente, este noticiario aglutinó a 4 857 000 espectadores y tuvo una cuota de pantalla del 35,11% (Fernández, 2004).
- ³ El problema principal de los españoles encuestados era el paro (65,6%). Por detrás del terrorismo se encontraba la inseguridad ciudadana (CIS, 2004). En el barómetro de enero de este año, el terrorismo de ETA se presentaba como el primer problema de los españoles encuestados con un 44,9%, después el paro y la vivienda (CIS, 2007).
- ⁴ Teresa Sádaba asegura que los informativos públicos han sufrido un cambio en su estilo informativo, una tendencia hacia el estilo informal, conversacional, de información-espectáculo y de contenido político banalizado (Sádaba, 2005).
- ⁵ En los informativos de televisión españoles se ha mantenido la estructura de periódico o mosaico. Esta estructura consiste en que se inicia el programa con titulares, se sigue con la noticia más relevante del día. A continuación se plasma la información nacional, internacional, sucesos-sociedad, deportes y un bloque refrescante de cierre.
- ⁶ La normativa que regulaba la televisión pública desde 1980 fue modificada en junio de 2006. La nueva ley de Radio Televisión de Titularidad Estatal (17/2006 de 5 de junio) tenía como principal objetivo evitar la politización de Radio Televisión Española, para lograr un servicio público, profesional e independiente, acorde a la naturaleza de la cadena. Sin embargo, la nueva norma carece de resortes de salvaguarda que avalen su viabilidad y continúan las acusaciones por manipulación en la cadena pública (Quintana Paz y Sánchez Alonso, 2006: 99-100).

BIBLIOGRAFIA

- ÁLVAREZ DE TOLEDO, Consuelo (2004), *Cuatro días de marzo. La verdad sobre el 11-M*, Barcelona: Planeta.
- ARTAL, Rosa María (2004), *11M-14M Onda expansiva. ¿Quién miente?*, Madrid: Espejo de Tinta.
- CASERO, Andreu (2004), «Los medios de comunicación ante el 11-M: La construcción de un caso excepcional», *Quaderns del CAC. 11-14M: La construcción televisiva*, 19-20, Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya, pp. 9-14.
- CIS (2004), *Boletín. Datos de opinión septiembre-diciembre*, 36, Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- CIS (2007), *Barómetro enero 2007*, 2672, Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- FERNÁNDEZ, Ángel (2004), «El consumo de televisión aumentó en más de un millón de personas», *El Mundo*, 13 de marzo de 2004, Madrid: Unidad Editorial.
- GIORDANO, E. y ZELLER, C. (1999), *Políticas de televisión. La configuración del mercado audiovisual*, Barcelona: Icaria.
- LEÓN GROSS, Teodoro (2006), «La Agenda de los noticiarios», en Díaz Nosty, Bernardo, (dir.): *Medios de Comunicación. Tendencias'06*, Madrid: Fundación Telefónica, pp. 271-279.
- MCCOMBS, M. E. (1993), «The evolution of agenda-setting research: Twenty-five years in the marketplace of ideas», *Journal of Communication*, 43, Oxford, pp. 58-67.
- OLMEDA, José A. (2005), «Miedo o engaño: El encuadramiento de los atentados terroristas del 11-M en Madrid y la rendición de cuentas electoral», *Real Instituto Elcano de Estudios Internacionales y Estratégicos. Documento de Trabajo, área Seguridad y Defensa*, 24/2005, Madrid: Real Instituto Elcano, p. 18.
- QUINTANA PAZ, Nuria (2005), «El telespectador, marioneta o soberano del devenir político», *Comunicar. Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 25, Huelva: Grupo Comunicar. (DVD. ISBN: 84-932380-8-2)
- QUINTANA PAZ, N. y SÁNCHEZ ALONSO, Ó. (2006), «Información publipropagandística y rédito político-empresarial: TV y Prensa en la socialdemocracia española», *Comunicación y Pluralismo*, 0, Salamanca: Publicaciones Universidad Pontificia, pp. 86-110.
- RODAS, Laura (2005), «La información televisiva los días 11 y 12 de marzo», *Quaderns del CAC. 11-14M: La construcción televisiva*, 19-20, Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya, pp. 29-37.
- SÁDABA, Teresa (2005), «El pluralismo en los informativos de la televisión pública en Europa», conferencia en *Los desafíos de la televisión pública en Europa. XX Congreso internacional de comunicación*, Pamplona, 10 y 11 de noviembre.
- SAMPEDRO, Víctor (ed.) (2005), *13M: Multitudes on line*, Madrid: Los libros de la Catarata.