



Art, Conservation and Authenticities. Material, Concept, Context

Erma Hermens and Tina Fiske

Archetype Publications

London, 2009

266 pp., con ilustraciones color y b/n

ISBN: 978-1-904982-51-7

La cuestión de la autenticidad en los objetos artísticos no es algo nuevo. En cada época histórica ha recibido una consideración distinta. En la actualidad, a partir fundamentalmente de la conocida como *Carta de Nara* (Japón), de 1994, se han establecido unos criterios ampliamente compartidos. Aunque, no están exentos de debate.

En todo tipo de bienes culturales se habían planteado cuestiones como la falsificación y las modificaciones de las obras a través del tiempo, sin embargo, el concepto de autenticidad u originalidad comenzará a ser debatido en sentido moderno a partir de la *Nara Conference on Authenticity in Relation to the World Heritage Convention*, patrocinada por la UNESCO. Aunque según algunos autores, el término ya se encontraba implícito en la *Carta de Venecia* de 1964.

El libro que ahora comentamos responde a una reunión internacional que pretendía una mayor definición en relación al término y significado de "autenticidad", sobre todo en los aspectos vinculados con las actividades de la conservación-restauración. Esta iniciativa fue promovida y organizada, en 2007, por el Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Glasgow.

Las ponencias recogidas en este volumen, consecuencia de aquel encuentro, ponen de manifiesto el cambio de mentalidad que se está desarrollando sobre esta relevante cuestión, como es el hecho de no asociar únicamente la autenticidad a la materia original o a las características físicas de las obras. En este sentido son significativos los debates abiertos en torno a las manifestaciones del arte contemporáneo con sus instalaciones y *new media*. Nuevos criterios exigen que a la parte material se unan los aspectos conceptuales, las propiedades estéticas, la función y el contexto, como evaluadores de la autenticidad.

Las comunicaciones presentadas en la publicación se agrupan en cuatro epígrafes. Un primer punto titulado "Authenticities:keynotes" presenta los artículos de Christian Scheidemann –*Authenticity:how to get there?-*; Joyce Hill Stoner –*Degrees of authenticity in the discourse between the original artist and the viewer-*; Isabelle Brajer –*Authenticity and restoration of wall paintings: issues of truth and beauty-*; y Salvador Muñoz Viñas –*Beyond authenticity-*.

Una segunda parte del libro recoge casos de estudio de obras de arte antiguas o históricas:

esculturas clásicas, modelos anatómicos, marcos de las pinturas, mobiliario, interiores históricos, decoraciones murales, heráldica, reconstrucciones técnicas, miniaturas y análisis estadístico de la pincelada como marca de autenticidad. A través de estos artículos se puede hacer una lectura transversal sobre criterios de intervención según el papel que desempeñan los distintos tipos de objetos.

Un tercer apartado se dedica al arte contemporáneo –“*Authenticities: contemporary case studies*”-. En los ejemplos citados se hace evidente la importancia del espacio, el entorno, dimensiones y características de las obras para su comprensión, como es el caso de *Creemcheese* y de Koji Kamoji. Es aquí donde el significado prevalece contundentemente frente a la materia original. Aspecto que se aprecia en las instalaciones de Mario Merz y de Duchamp. En ocasiones la autenticidad debe responder a la correcta efectividad estética, cuestión evidente en algunas obras de Nam June Paik y de Ulrike Rosenbach. En otros casos, la autenticidad es entendida como un proceso, y así se manifiesta en las obras con soporte de video.

Termina la publicación con el capítulo “*Authenticities: further considerations*” en el que se presentan los artículos de Irit Narkiss –‘*Is this real?*’ *Authenticity, conservation and visitor experience*–; Karen Boullart –*Ontology, worldviews and authenticity*–; Spike Bucklow – *Authenticity and science: an ongoing relationship*–; y Rebecca Gordon –*The ‘paradigmatic art experience’? Reproductions and their effect on the experience of the ‘authentic’ artwork*–.

Se trata de una publicación fundamental que demuestra como la perspectiva que sirve para valorar el arte cambia según la cultura de quienes lo contemplan y lo estudian. Y, por esto mismo, para los conservadores-restauradores resulta una obra básica, llena de sugerentes reflexiones.

Ana Calvo